

The SBF-VISA Group catalogue gets bigger

THE FUTURE IS INTERACTIVE

The main quality of a company such as SBF-VISA Group is its capacity to continually modernise, getting feedback from customers and the market in general, and based on this developing innovative ideas for brand new rides. Confirming once again this characteristic, the company has recently presented the latest addition to its long list of products. The ride has been installed at the company's plants in Casale di Scodosia, Padova, where customers can see it in action.

It is called *Airborne Shot*, and is an attraction that is at the same time a return to the past and a true innovation. Designed to satisfy a vast range of users, which includes both kids and families, *Airborne Shot* is

based on a simple yet genial idea.

The simplicity lies in the structure: made up of 8 two-seater cars, positioned at the ends of the same number of arms connected to the central element, which revolves at a variable speed. So far, nothing new, this is the basic concept of many well-known rides. The new feature, on the other hand, is the presence of an interactive element, which makes the new attraction a unique experience: each passenger has a joystick to control their own vehicle and manage the lifting of the arm, which can reach an angle of almost 90°

to the vertical of the centre. The joysticks are disabled during loading and unloading of the passengers, and are then enabled by the operator, which can also control the rotation speed, thus

Airborne Shot and its 2-seater cars fitted with individual joysticks.

Airborne Shot e le vetture biposto dotate di una coppia di cloches.

adapting the attraction to riders.

The model installed at the company's offices has already been well received by the customers who have seen it operating. In conclusion, a new ride marking the future for SBF-VISA. ■

Si arricchisce il catalogo di SBF-VISA Group

IL FUTURO È INTERATTIVO

La qualità principale di un'azienda come SBF-VISA Group è la capacità di rinnovarsi in continuazione, ascoltando le reazioni dei clienti e del mercato in generale e da lì ricavando spunti e idee innovative per attrazioni del tutto nuove. E per confermare ancora una volta questa sua caratteristica, ecco che recentemente l'azienda ha presentato l'ultimo progetto realizzato, un'ennesima grande novità già installata da alcuni giorni nella sede di Casale di Scodosia dove i clienti possono vederlo in funzione.

Si tratta di *Airborne Shot*, un'attrazione che è allo stesso tempo un ritorno del passato e un'innovazione assoluta. Pensato per soddisfare un pubblico vasto, che comprende sia i giovani che le famiglie, *Airborne Shot* si basa in realtà su un'idea semplice e geniale.

La semplicità è nella struttura: si compone di otto veicoli da due posti, posizionati all'estremità di altrettanti bracci collegati al perno centrale, che gira a velocità regolabile. Fin qui, nulla di nuovo, è il concetto base di tante giostrine già note. La genialità invece è la presenza di un elemento interattivo, che rende la nuova attrazione un'esperienza unica: ogni passeggero dispone di una cloche con cui comandare il proprio veicolo e guidare il sollevamento del braccio, che può raggiungere un angolo di quasi 90° con l'elemento verticale del centro. Le cloche sono disattivate nella fase di carico e scarico e vengono poi attivate dall'operatore, che è anche in grado di controllare la velocità di rotazione, adattando così l'attrazione al tipo di pubblico presente.

Il modello montato nella sede dell'azienda ha già raccolto numerosi consensi da parte dei clienti che l'hanno visto in funzione. Insomma, un nuovo nato porta il futuro in casa SBF-VISA. □

