

Following *Sky Glider*, now the SBF-VISA Group releases *Machine Time*

THE EVOLUTION OF THE SPECIES

It's one of the big dreams of humanity: to travel through time, in a sort of machine that, to the joy of more than one generation of movie lovers, director Robert Zemeckis translated into the mythical 'De Lorean' in the 'Back to the future' trilogy.

Now, although not promising to travel through time, but rather travel on the wave of amusement, the SBF-VISA Group releases *Time Machine*, the evolution with new subjects and doubled capacity of the already renowned *Sky Glider*, the attraction created a couple of years ago by the Italian company's

design department, with the aim of developing an interactive family ride where passengers could play an active role in the movements and, at the same time, could engage in a competition with the other riders. All creating a situation of suspense leading up to moment in which they 'fly' from a height of 11m, and subsequently 'drop', all without any sense of unease however.

All effects that are offered by *Sky Glider*, where the riders must pedal if they want to reach the top of the ride before their adversaries, before starting the complete 360° rotation, all of which the new *Time Machine* has managed to boost in terms of capacity (8 people per ride) and offering a new theme.

An evolution that meets the

Dopo *Sky Glider*, arriva ora da SBF-VISA Group, *Time Machine*

L'EVOLUZIONE DELLA SPECIE

È uno dei sogni cardine della vicenda umana: quello di viaggiare nel tempo attraverso l'uso di una qualche macchina che, per la gioia di più di una generazione di cinefili, il regista Robert Zemeckis tradusse nella mitica 'De Lorean' della trilogia di 'Ritorno al futuro'.

Adesso, pur non promettendo di viaggiare nel tempo, ma di viaggiare di sicuro sull'onda del divertimento, arriva da SBF-VISA Group *Time Machine*, l'evoluzione con nuovi soggetti e capacità raddoppiata della già nota *Sky Glider*, l'attrazione nata un paio di anni fa negli uffici di progettazione dell'azienda padovana dalla volontà di creare una family ride interattiva dove i passeggeri prendono parte attiva al movimento e, nello stesso tempo, ingaggiano una competizione con i compagni di giostra. Il tutto



Time Machine, Sky Glider's evolution, featuring a new theme and doubled capacity.

Time Machine, evoluzione di Sky Glider, con una nuova tematizzazione e una capacità raddoppiata.

creando una situazione di 'suspence' tesa a caricare di pathos il momento di 'spiccare il volo' che, per la cronaca, avviene a un'altezza di 11m con conseguente 'precipitazione' in grado di mettere in circolo adrenalina, senza però disturbo o disagio che sia.

Tutti effetti resi bene da *Sky Glider*, dove i passeggeri devono pedalare se vogliono che la gondola in cui siedono raggiunga prima di quella degli avversari l'apice della giostra, dando il via, in tal modo, al giro completo di 360°, ma che la nuova *Time Machine* riesce a 'distillare' migliorando la capacità (8 persone per giro) e offrendo una nuova tematizzazione.

Un'evoluzione che viene incontro alle esigenze della clientela che, partendo dal gradimento di *Sky Glider*, ha sollecitato, ottenendone risposta positiva, un aggiornamento dell'attrazione per renderla ancora più appetibile per gli standard di molti parchi.

Naturalmente, com'è nella tradizione e nelle capacità di SBF-VISA Group, il prodotto non è mai avulso dalle sollecitazioni che giungono dai professionisti del settore, così come non lo è da un indice di gradimento che è poi il vero banco di prova del successo o meno di un'attrazione.□



*Sky Glider,
the interactive
family ride
by the SBF-
VISA Group,
released a
couple of
years ago.*

*Sky Glider,
la family ride
interattiva di
SBF-VISA
Group uscita
un paio di
anni fa.*

demands of customers, who having appreciated *Sky Glider* requested an update of the attraction to make it even more alluring for the standards of many parks.

Naturally, as is in the tradition and the capacities of the SBF-VISA Group, the product always reflects the feedback from operators in the sector, and it is appreciated by users, the true test of the success of an attraction.■